

Sanilea, leader de l'organisation du transport sanitaire, lève 2,5 millions d'euros pour doubler sa présence au niveau national

Limoges, 21 janvier 2020 - [Sanilea](#), précurseur dans l'organisation du transport sanitaire, vient d'annoncer une levée de fonds d'un montant de 2,5 millions d'euros auprès du fonds d'investissement Extens, spécialiste de la e-santé, et d'Aquiti Gestion, groupement d'intérêt économique de la région Nouvelle-Aquitaine. Ce financement va permettre à Sanilea d'accélérer le déploiement national de [SpeedCall](#), sa plateforme innovante de gestion automatisée des demandes de transport sanitaire. En 2019, Sanilea a organisé le transport de 400 000 patients et a pour objectif de franchir le cap du million en 2020.

Cette levée de fonds est la seconde menée par Sanilea depuis la création de SpeedCall en 2013, valorisant l'efficacité de sa plateforme. Un premier tour de table constitué de la région Nouvelle-Aquitaine, de Sofimac Partners et de la BPI avait en effet permis de mobiliser 1,2 millions d'euros. En simplifiant et en optimisant la gestion du transport sanitaire, Speedcall se révèle être un véritable pilier facilitateur, aussi bien pour le personnel hospitalier que pour les professionnels du transport sanitaire.

La plateforme permet de :

- Effectuer/recevoir des demandes de réservations d'ambulances, de VSL et de taxis conventionnés
- Réguler les missions de manière équitable entre les différents prestataires de transport
- Dématérialiser et transmettre les prescriptions médicales de transport
- Réduire les transports à vide et prioriser le transport partagé
- Améliorer le parcours de soin du patient
- Générer des économies sur les dépenses publiques liées au transport sanitaire.

Plébiscitée des établissements de santé, des ambulanciers et des taxis, la plateforme rassemble une communauté d'utilisateurs en croissance permanente de 2 100 sociétés de transports et 700 établissements de santé qui ont déjà générés plus de 3 millions de propositions de missions en 2019. Parmi les clients de Sanilea se trouvent les 120 établissements du groupe Elsan, 2^{ème} opérateur de santé privé en France, les 258 établissements de santé de la région Nouvelle-Aquitaine, le groupe international Orpea-Clinea et plus de 300 établissements privés et publics (GHT).

« Grâce à cette levée de fonds, nous pourrons assurer et accélérer notre développement » complète Fabien Soares, co-fondateur de Sanilea. *« Cela se fera en 3 temps : un déploiement intensifié au niveau national, une amélioration de l'expérience utilisateurs et de nouveaux services adaptés aux communautés partenaires de Sanilea : les établissements de santé, les sociétés de transport et les patients. »*

« Accompagner Sanilea dans le déploiement national de sa plateforme a été une décision évidente car elle contribue à la digitalisation d'un marché de niche à fort potentiel. Le vieillissement de la population et la hausse du nombre d'affections de longue durée vont augmenter la demande de véhicules de

transport sanitaire. SpeedCall répond à un enjeu de coordination important entre les établissements de santé et les transporteurs car il leur permet d'automatiser et dématérialiser la gestion des réservations qui leur prend trop de temps. De surcroît, la réforme de l'article 80 de la Loi de Finance de la Sécurité Sociale a fortement modifié le paysage du transport sanitaire en France. Nous avons rapidement compris tout l'intérêt de l'offre proposé par Sanilea et sommes convaincus que l'entreprise peut devenir un maillon essentiel de ce marché. » déclare Cédric Berger d'Extens.

En 2020, Sanilea prévoit d'organiser le transport de plus d'un million de patients. Pour accompagner sa croissance, la scale-up vient de recruter une douzaine de personnes (business developers, product owner, développeurs informatiques, chargés de relation client, formateurs).

Contacts presse

Agence Wellcom

Natacha Kalasa & Héloïse Sintès

Tél : 01 46 34 60 60

Email : sanilea@wellcom.fr

Sanilea

Leïla Essouri

Tél : 06 47 76 90 16

Email : leila.essouri@sanilea.fr

Parties prenantes et conseils de l'opération :

Investisseurs :

- **Extens :** Cédric Berger, Quentin Jacomet, Dominique Mercier
- **Aquti NACO :** Nicolas Delaunay

Cédants :

- **Sofimac Partners :** Hélène Trabuchet
- **Aquti Dynalim :** Nicolas Delaunay

Conseils :

- **Avocats Sanilea (Corporate) :** CBR & Associés (François Le Roquais, Céline Arcivos)
- **Avocats Extens (Transaction) & Due-diligence juridique :** Chammas & Marcheteau (Nicolas Lecocq, Arys Serdjanian, William Ducrocq-Ferré)
- **Due-diligence financière et ESG :** ACA Nexia (Sandrine Gimat)
- **Due-diligence IT :** Make it Work (Frédéric Thomas)

À propos de Sanilea

Sanilea est leader de l'organisation du transport sanitaire en France. Créée en 2013, la plateforme SpeedCall, proposée par cette scale-up, constitue un maillon essentiel de l'écosystème du transport sanitaire. Sanilea agit tel un facilitateur dans l'organisation du transport sanitaire entre toutes ses communautés (établissements de santé, professionnels du transport et patients) et a réussi à organiser en 2019 plus de 400 000 transports de patients. Sa plateforme innovante et évolutive a pour vocation d'optimiser et simplifier le transport sanitaire de manière rapide, efficace et sécurisée.

Sanilea rassemble une communauté en croissance permanente de 2100 sociétés de transports et 700 établissements de santé.

Pour plus d'informations : www.sanilea.fr

À propos d'Extens

Extens est une société d'investissement dédiée à la e-santé en Europe, créée par une équipe de gestion qui réunit succès entrepreneurial dans les logiciels de santé et performance en capital-développement.

Extens a vocation à investir en tant qu'actionnaire de référence principalement en France et de façon opportuniste en Europe de l'Ouest, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne. Elle injecte des montants allant de 2 à 12 m€ dans des PME réalisant des chiffres d'affaires supérieurs à 1 m€, rentables ou proches de l'être et ayant démontré leur interopérabilité avec les solutions en place, avec pour objectif de leur permettre de réaliser leur potentiel de croissance. Ces PME sont sélectionnées pour leur potentiel de création de valeur par le développement de l'offre, l'expansion géographique ou encore la mise en œuvre de partenariats stratégiques.

Le focus sur la e-santé vise une connaissance fine du marché, de ses acteurs, de ses opportunités, de ses risques et ainsi à bien cibler les investissements, accompagner efficacement les sociétés du portefeuille et les aider à maximiser leur valorisation en vue de la cession future. Extens souhaite s'impliquer activement dans le suivi de son portefeuille en accompagnant la réflexion stratégique, en créant des opportunités commerciales et en aidant le management à anticiper les problématiques opérationnelles liées à la forte croissance. À ce jour, Extens a pris des participations chez Enovacom, éditeur de logiciels d'interopérabilité (cédé en février 2018 à Orange Healthcare) ; Kayentis, plateforme de collecte de données d'essais cliniques ; Must, ERP destiné aux prestataires de santé à domicile ; Discngine, logiciels de recherche pour les sciences de la vie ; Teranga, dossier patient en Ehpad et Bow Medical, logiciel de gestion des soins d'anesthésie et réanimation.